

## ”Innkjøp, forbruk og livsstil”



Til stede: Ordfører Per Olav Tyldum, Anlaug Sellæg Asbøll(SP), Harald Overrein (NTFK), Bård Sandnes (MNA), Iver Olerud (økobonde mm), Aksel Håkonsen (MNS Miljø og landbruk), rådmann Trond Stenvik, teknisk sjef Roger Johansen, informasjonskonsulent Julie Brucker og personalsjef Asle Lydersen

Temahalvdagen ble gjennomført iht K-sak 35/13 som 1 av 4 temahalvdager i oktober/november 2013 som ledd i prosessen med revidering av klima- og energiplan

	<i>Vedtatt delmål i gjeldende kommuneplan er at i Overhalla skapes det lite avfall og avfallet utnyttes som ressurs.</i>
	<b>Ideer/mulige tiltak som ble diskutert</b>
<b>Generelt</b>	Kommunen ønsker på en offensiv måte å ta samfunnsansvar og samfunnsutviklerrollen
<b>Offentlig Innkjøp</b>	<p>Kommunens makt som innkjøper skal brukes til å styre etterspørselen mot miljøhensyn etc. Dette på en systematisk og innovativ måte, gjerne i samarbeid med andre kommuner /regioner/fylket og også i samspill med det private næringsliv. Herunder bør lages:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innkjøpspolitikk</li><li>• Innkjøpsstrategi m/handlingsplan</li><li>• Innkjøpshåndbok /-veileder/- rutiner med lokal tilpasning etter behov</li></ul> <p>Aktuelle tiltak/tema:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Økt vekt på samfunnsansvar og etiske krav ved innkjøp</li><li>• Være medspiller i samarbeidsprosjektet Innovative anskaffelser (NHO, FMNT, NTFK m.fl.).</li><li>• Å anvende metodikk for innovative anskaffelser (inn tidlig i innkjøpsprosessen/dialogkonferanser mv.)</li><li>• Å prøve å finne gode samarbeidsprosjekt mellom kommunen som innkjøper og mulige leverandører gjerne som “innovative kinderegg” / utviklings- /forskningsprosjekt</li><li>• Som del av utvikling/implementering av innkjøpsrutiner å anvende ett konkret innkjøp/en konkret entreprise som pilot</li><li>• Riktig anvendelse av lov om offentlige anskaffelser</li><li>• Å vektlegge kompetanseheving (både innkjøpere og leverandører). Innkjøpskonferanser mm.</li><li>• Å forberede markedet på en hensiktsmessig måte om nye krav - hvordan kommunisere ut til markedet?</li></ul>
<b>MNA</b>	Overhalla kommune ønsker å påvirke miljøprestasjonene på en offensiv måte gjennom MNA, som samarbeidspartner og medeier.

	<p>Noen aktuelle indikatorer/ambisjoner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MNA har som målsetting at innsamling og behandling av avfall fra husholdninger skal være klimanøytral.</li> <li>• Andel av avfall fra husholdninger til deponi (p.t. &lt; 1 %)</li> </ul> <p>Noen relevante virkemidler MNA /(Overhalla kommune):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trafikkplanlegging/-rasjonalisering ved avfallsinnhenting/håndtering</li> <li>• Å redusere mengden restavfall / Å videreutvikle kildesortering</li> <li>• Kommunikasjon /kompetanse/bevisstgjøring av lokalbefolkningen (f.eks. MNA kan sende SMS til befolkningen “husk å sette ut dunken...”</li> <li>• Å redusere mengden avfall – hvordan spille en samarbeidsrolle her?</li> </ul>
<b>Forbruk</b>	<p>En viktig del av handlingsplanen vil være satsing på barn og ungdom. Dette må gjøres på en måte som fenger barn og unge / som oppfattes som konkret og spennende. Aktuelle tiltak/tema som skal vurderes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miljøkonferanse på barns premisser/ Namdalskonferanser (?)</li> <li>• Bruk av elevbedrifter f.eks. videreføre/-utvikle nasjonalt <b>Brettspill/miljøspill</b> (samarbeidsprosjekt om nasjonalt brettspill mellom skoleklasse(r) OBUS og MNA)</li> <li>• Satsing på ungt entreprenørskap /ungdom ut i næringslivet</li> <li>• Å lage gjensidig formålstjenlig kobling mellom ungdom og butikk</li> <li>• Ungdomsgruppe kan få gjennomgå en del av kommunens virksomhet</li> <li>• Benytte relevante føringer etc. i rammeplan og opplæringslov på en offensiv måte i undervisningen og i barnehagen</li> <li>• Benytte enhetenes Miljøfyrtårnsertifikat</li> </ul>
<b>Annet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vurdere å bli Fair-Trade-kommune</li> <li>• Vurdere medlemskap i Initiativ for etisk handel</li> <li>• Stimulere flere private bedrifter til miljøsertifisering</li> <li>• Fokus på kildesortering og reduksjon av avfallsmengder ved tjenesteenhetene (MNA veier avfall og gir kvartalsvis vektrapporter til kommunen som kan brukes til å måle utvikling.) Herunder hvordan få redusert papirforbruk i egen organisasjon og i lokalsamfunnet? (f.eks. med “Uadressert reklame - Nei takk!”/ pådriver for papirløs reklame/ erstatte papirdokumenter etc. med elektroniske løsninger.) (noen generelle stikkord her: økologiske produkter, mindre emballasje, mindre engangsmateriell, bruke digitale muligheter, bedre sortering, mindre avfall, kaste mindre mat)</li> <li>• Videreutvikle kommunens profil knyttet til økologisk innkjøp/debiogodkjent storkjøkken mv.</li> </ul>